

Ny undersökning om svenskarnas beteende:

Svenskarna gör saker på Internet som de aldrig skulle göra någon annanstans!

Svenskarna har en annan attityd till vad som är tillåtet att göra på Internet, än vad som är tillåtet i verkliga livet. Det visar en undersökning gjord av omvärlds- och analysföretaget United Minds, på uppdrag av B. Wahlströms Bokförlag. 40 procent av svenskarna anser att de skulle ha lättare för att begå ett brott på Internet än i verkliga livet. Den nya kriminalromanen **"Mord.net"** från B. Wahlströms Bokförlag handlar om brottsligheten på Internet och vår försvarslöshet mot global kriminalitet. - Internet är sedan starten ett laglöst land, inte för att sheriffen har blivit skjuten utan för att det aldrig har funnits någon, säger Dan Buthler, en av de två författarna till Mord.net.

Brottsligheten på Internet

Undersökningen visar att svenskarna har en mörk framtidsbild när det gäller Internet, hela 91 procent tror att brott med just Internet som verktyg kommer att öka. Samtidigt anser svenskarna att många brott är mindre allvarliga om de sker på Internet. 56 procent anser det som mindre allvarligt att ladda ner musik utan att betala för den, än att stjäla skivor i en butik.

Jämfört med kvinnor tycker män att det är ett mindre allvarligt brott att ladda ner musik. 61 procent av männen jämfört med 52 procent av kvinnorna tycker att nedladdning är ett mindre allvarligt brott än att stjäla musik i en affär.

"Mord.net" är en kriminalroman som visar de nya vägar brottsligheten tar när kommunikationssamhället blir mer globalt, polisens resurser att bevaka Internetbrottslighet är liten och gränserna för vad som är moraliskt tillåtet suddas ut.

Enligt statistik från Internetsäkerhetsföretaget Symantec sker det:

- * 6 000 överbelastningsattacker om dagen mot företag och privatpersoner

- * 10 000 kapningar av svenska persondatorer varje dag

- * 60 000 kapningar av datorer varje dag, runt om i världen

De flesta attackerna sker mot mål i USA (52 procent) och statliga sajter är överrepresenterade bland målen (30 procent).

Polisen maktlös

- Under researcharbetet har vi jobbat ihop med både den svenska polisen och FBI i USA. Poliserna bekräftar att de är i stort sett maktlösa inför den gränsöverskridande kriminalitet som frodas på Internet, säger bokens andre författare, Dag Öhrlund.

Undersökningen visar även att svenskarna är mer aggressiva i sitt tilltal på Internet än vad de är i det verkliga livet. 30 procent av svenskarna tycker att det är mindre allvarligt att använda skällsord på Internet än i verkliga livet. Bland ungdomar mellan 14 och 22 år tycker hela 50 procent att det är mer acceptabelt med skällsord på Internet.

I kärlek på Internet är mer tillåtet

En knapp fjärdedel av svenskarna, 23 procent, tycker att det är mindre allvarligt att ge skamliga förslag till någon annan än sin partner på Internet än i verkliga livet. Män är mer öppna för att ge skamliga förslag på nätet än vad kvinnor är. Nästan var tredje man, 30 procent, är öppen för ett skamligt beteende, medan 17 procent av kvinnorna är det. Samtidigt säger 34 procent av svenskarna att det är sannolikt att de överdriver sina positiva egenskaper när de dejtjar på nätet, jämfört med i verkliga livet.

Svenskarnas beteende på Internet jämfört med i verkliga livet:

- * Laddat ner musik från Internet utan att betala: 44 %
- * Snattat en skiva i en musikaffär: 2 %
- * Letat fram privat information om någon på nätet: 32 %
- * Ringt Skattemyndigheten om uppgifter beträffande någon: 8 %
- * Laddat ber film från Internet utan att betala: 30 %
- * Snattat en film i en butik: 1 %
- * Konverserat under annat namn än sitt eget på Internet: 26 %
- * Använt sig av falsk identitet i verkligheten: 7 %
- * Dejtjat/flirtat med flera personer samtidigt (på Internet): 22 %
- * Haft parallella kärleksrelationer: 17 %
- * Tjuvläst någon annans e-post: 11 %
- * Öppnat och tjuvläst någon annans personliga brev: 8 %

"Mord.net"

Den nya kriminalromanen **"Mord.net"** är skriven av författarna Dag Öhrlund och Dan Buthler. Öhrlund är journalist, fotograf och författare.

Buthler är civilekonom och marknadsförare med Internet som sin specialitet och detta är hans författardebut.

"Mord.net" är en kriminalroman som väcker tankar kring vår sårbarhet när det gäller Internet och hur nätet kan användas som en plattform för att begå brott.

Boken ges ut på B. Wahlströms Bokförlag, ett förlag inom Forma Books och är på 438 sidor. ISBN: 978-91-32-33416-0.

"Mord.net" finns även som ljudbok inläst av Tomas Bolme.

Författarna

Dan Buthler, född 1965 i Rønne, Danmark, har studerat vid universiteten i Lund och i Stockholm, är civilekonom med marknadsföring och Internet som specialitet. Han har bland annat arbetat som affärsutvecklare för Internet på Dagens Nyheter. Därefter har han arbetat som konsult och egenföretagare och har utvecklat såväl ideella som kommersiella Internetbaserade projekt.

Buthler hyser ett stort intresse för humanistiska frågor, filosofi samt svensk och internationell politik. På fritiden ägnar han sig med förkärlek åt bollsporter, litteratur och matlagning.

Dag Öhrlund, född 1957 i Stockholm, är journalist sedan 35 år, fotograf och författare. Han har skrivit och fotograferat böcker för utvecklingsstörda och människor med lässvårigheter, medverkat i en rad prosa- och poesiantologier och fotograferat böcker om människor, mat och choklad. Öhrlunds reportage och bilder från hela världen har publicerats i mer än 150 tidningar i 20 länder. Dag Öhrlund medverkar regelbundet som kolumnist i tidningar och på Internet. Han föreläser också om skrivande och livskvalitet för organisationer och företag. Fritiden ägnas åt kultur i form av bland annat litteratur, film och teater.

Fakta om undersökningen

Undersökningen är genomförd av omvärlds- och analysföretaget United Minds, med hjälp av datainsamlingsföretaget Cint, på uppdrag av B. Wahlströms Bokförlag. Totalt intervjuades 1087 personer i mars 2007 genom en e-postenkät. Kvoturval har gjorts för att få nationell representativitet sett till ålder, kön, geografisk hemvist samt familjeförhållanden. Resultaten ger en representativ bild av värderingar, attityder och beteenden hos den del av den svenska befolkningen som har tillgång till Internet och mobiltelefon.

För mer information, kontakta

Annika Legàth

annika.legath@formapg.se

021-19 41 46.

fax 021-19 42 83

mobil 070-639 41 46

Forma Publishing Group AB

Port-Anders Gata, T3,

721 85 Västerås

www.wahlstroms.se

www.formapg.se/bok

www.mord.net

eller författarna:

Dag Öhrlund

dag@ohrlund.se

070-526 90 60

www.mord.net

Dan Buthler

danne@buthler.com

070-633 82 70

www.mord.net

I Forma Books ingår B. Wahlströms Bokförlag , Damm förlag och Ica Bokförlag, samt tjejbokklubben Läslusen och Fantasyklubben. Forma Books är en del av Forma Publishing Group AB.

Forma Publishing Group AB är en av förlagsmarknadens ledande aktörer med konsument-, fack- och uppdragstidningar samt bokutgivning.

Flera av våra titlar är marknadsledande, t ex Icakuriren, Hus & Hem, Icanyheter och Market. Forma, som ägs av Hakon Invest AB, har verksamhet i Sverige, Finland och Baltikum.

För mer information besök vår hemsida www.formapg.se